

Het Cultuurfonds Zoetermeer fungeert als aanjager van een sterkere cultuursector met een divers en interessant aanbod dat een groot bereik heeft. Wij opereren met enige afstand van de gemeentelijke organisatie. Dit zorgt voor flexibiliteit, actiegerichtheid en doelmatigheid bij elke stap.

Netwerken

Het Cultuurfonds Zoetermeer is gestart met de Cultuurkantine. Deze maandelijkse netwerkbijeenkomst is bedoeld om de mensen uit de culturele sector met elkaar te verbinden. Wij willen ervoor zorgen dat deze Cultuurkantine een vaste waarde in Zoetermeer wordt, zodat meer creatieve makers van onze culturele achterban tot nieuwe connecties komen.

De Cultuurmakelaar zal zijn netwerk ook uitbreiden binnen het bedrijfsleven, zorg- en onderwijsinstellingen en de vastgoedpartijen van de stad.

Deze instellingen/bedrijven kunnen op hun beurt weer bij ons werk betrokken worden via de 'Masterclasses' die het Cultuurfonds Zoetermeer gaat organiseren. Bij die 'Masterclasses' kan de achterban van het Cultuurfonds Zoetermeer voor een kleine bijdrage kennis op doen die zij weer kunnen gebruiken bij hun vereniging/stichting/instelling.

Marketing en promotie

Het Cultuurfonds Zoetermeer is een centrale onafhankelijke partij en daarom partner in ontwikkelingen op het gebied van centrale promotie van de stad en haar culturele leven. Om het culturele vermogen van Zoetermeer te stimuleren is het essentieel om dit goed over het voetlicht te brengen. Citymarketing wordt integraal onderdeel van de criteria bij grotere aanvragen. Centrale promotie van het stadsprogramma pakken we graag gezamenlijk op met de partners die zich hier al mee bezig houden. Daarnaast ontwikkelen we onze eigen sociale media kanalen door tot volwaardige nieuwsvoorziening, netwerkplatform en evenementenkalender.

Financiering

Het Cultuurfonds Zoetermeer ontvangt jaarlijks een subsidie van de gemeente. Wij streven ernaar om de komende jaren het bedrag aan subsidie van de gemeente te laten groeien, vooral door de meerwaarde van het Cultuurfonds Zoetermeer te laten zien. Hier kunnen de aanvragers van subsidie een rol bij spelen, bijvoorbeeld door het werk van het ons te onderschrijven.

Daarnaast onderzoeken wij de mogelijkheden om vanuit het bedrijfsleven belangrijke sponsors aan ons te verbinden. Ook voor particulieren zijn er mogelijkheden om een bijdrage aan onze stichting te doen, hetzij door een schenking of een legaat. Het feit dat wij een ANBI-status hebben is hierbij een groot voordeel.

Wij gaan onderzoeken of een meer ondernemende manier van werken zou kunnen leiden tot de situatie waarin het Cultuurfonds Zoetermeer BTW mag verrekenen wat een substantieel voordeel op levert aan de kostenkant van onze begroting.

Cultuurmakelaar

De functie van Cultuurmakelaar is veranderd van 'het eerste aanspreekpunt voor geld', naar iemand die adviseert, netwerk vormt en organisaties ondersteunt bij hun toekomst. Soms met een donatie, maar vaker met tijd, advies, netwerk en hulp.

In de toekomst verwachten we groei van het werk, en ontwikkelt deze functie zich door tot een voltijd directeursfunctie, zoals dat ook in andere steden gebruikelijk is.

Organisatie

Het Cultuurfonds Zoetermeer heeft ambities om door te groeien tot een volwaardige organisatie. Te beginnen met simpele zaken zoals kantoorfaciliteiten, genoeg uren voor een directeur/Cultuurmakelaar en administratieve ondersteuning. Hiervoor kan absoluut worden samengewerkt met voor de hand liggende partners in de stad.

Het stichtingsbestuur streeft ernaar om komend jaar enkele extra bestuursleden te werven om zo te komen tot een evenwichtig bestuur waarin iedereen zich vertegenwoordigd voelt.

Daarnaast ligt het voor de hand om naast het stichtingsbestuur de mogelijkheden van een onafhankelijke adviescommissie te verkennen. Zij kunnen vanuit een externe professionele visie hun reactie geven op aanvragen, initiatieven en beleidsvoorstellen.